

华东南京区域

冯飞舟

借力物联潮流 创造机遇

记A公司蓝牙皮肤水分测试笔项目



这是一个大时代，曾经拥有一切的实体经济，在国家增长转型和创新创业的驱动下，无数高瞻远瞩的企业纷纷投入物联互联的浪潮，一同进入“互联网+”的大时代。

这也是一个小时代，因为在联络即时化的潮流下，每个企业都在思考同一个命题——如何更便捷、有效、实时地让产品、人、公司产生有价值的联络。

有这么一座电热水器工厂，他们精益求精、尊重材料与技术，发现金圭涂层的电热水器内胆具有更长的使用寿命，并以此专利技术，产品享誉全球——它就是电热水器产品可以使用半个世纪之久的A公司。实体产品是靠质量、口碑、服务来占领市场的，品牌打响了，自然酒香不怕巷子深。而物联网时代，只满足于现状是远远不够的——A公司绝不会满足于——一台热水器卖出去半个世纪，却不能与使用者发生有效联络。

于是，在万物互联的背景下，一个来自外资企业的机会在探索中隐现。叩开大门，预约，拜访，沟通，建立互信……在销售与FAE的努力下，客户的意图与实施计划慢慢清晰：客户希望与那些认可并选择了A公司品牌的顾客发生更多有效联系——比如通过产品售后维护保养、新产品信息推送等互动方式，培养顾客的品牌归属感。所以，A公司需要一款产品，能够将自身的App服务后台与目标顾客手中的智能手机连接起来，同时这款产品能够轻松地、不被拒绝的到达目标顾客的手中。这就是蓝牙皮肤水分测试笔，作为购买热水器的赠品（替代原先价值68元的赠品浴巾）。然而客户前期预研的是以现有供应商渠道提供的Nordic的BLE产品为平台的。

回过头来评估我们的自身条件。我们需要有一款能符合客户需求，抗衡Nordic的代理产品线；需要有一支专业强大的技术服务团队，协助支持开发中可能遇到的问题；需要APP开发团队，在必要时能够出现并支持完成互联系统。若有机会，我们能否拿回客户的蓝牙PCBA，扩大自主产品业绩？

A公司这个项目非常复杂，内部涉及的供应链管理包括前期开发部门和总裁，以及A公司的代工厂。客户实际负责项目的工程师前期以各种理由婉拒我们开发一款备品的要求。为了能够将客户精力从现有平台上转过来，我们调动各方资源寻找突破口：前线团队以特定重要case，想办法邀请到TI本地office的人员协助拜访，确定项目的支持归属；推荐符合客户品牌和性能要求的蓝牙芯片；邀请海大物联的人拜访介绍APP的开发应用，加深客户对我们做物联网行业的专业性印象，培养客户工程师们对我司行业领导者身份的信赖。同时，我们也了解到，客户正在开发的Nordic平台模块，每次测试射频性能都需要飞到深圳原厂实验室测试，研发人员也颇为郁闷。

机会终于来了。在一次由客户事业部总经理带队，协同硬件、软件项目经理，以及代工厂技术总工考察水分传感器工厂的时候，我们力邀客户增加行程，前往我司杭州公司和工厂考察。在我司销售总监叶总的陪同下，客户考察了杭州总部和实验室，让客户对我司的规模、以及公司在无线领域的技术水准有了整体认知。次日考察先芯工厂时，我们凭借优良的射频设施设备、全面的无线产品应用案例，进一步让客户对我司无线产品有了深度的认知，先芯工厂专业化的无线贴片、测试水准以及产能保障，让客户非常满意。客户的项目部总经理最终做出决策——由专业的利尔达来负责无线部分，提供蓝牙贴片模块；由客户的代工厂负责贴片测试PCBA，A公司自行组装生产。

前线的AE团队由无锡办张恒国带队，在WSN的协助下，马上着手开发一款蓝牙模块以配合客户的皮肤水分测试笔。开发期间，克服了客户频繁更改结构、外围电路成本高于竞争对手、射频参数不理想、原厂变更推荐型号等重重困难，产品进度赶超了竞争对手，确保了该项目上与客户的粘性。

然而，好事多磨，在开发过程中，项目出现转折。客户总裁提出要求，该产品设定两年内目标要做到3KK支，同时不再引入二级供应商，由客户指定的一级供应商提供贴片。而在客户项目部总经理和叶总及大区领导的帮助下，我们了解到，被指定的一级供应商不具备任何无线产品开发的测试、生产能力，设备也要另行购买。挑战同时必有机遇。这对我们来说，反而成为一大优势。因为相比竞争对手，我们可以提供这方面的协助。如此一来，我们再次获得了客户一级供应商的认可，并以套片提供的方式展开了初步合作。与此同时，我们继续深化客户关系，一方面扩大套片产品份额，另一方面想办法成为客户PCBA的方案代工厂。2015年圣诞节和2016年元旦，A公司就要推出3万套产品赠送给顾客手中，我们期待着A公司蓝牙和手机互联平台成功运作的同时，能尽快实现客户总裁提出的2年3KK的出货量，一起实践“尽心尽力，成就您我”的合作理念。

物联网时代，因万物互联而有机遇，以英睿布局抢占先机，借专业水准撬动机会，凭商务决策以成其单。无Leader，不成功，无Team，不成功，无Lierda，不成功。

愿领导者，御物联之风、引众心向一，领潮流之舞、创百世业基。